

La preparación de pedidos entra en juego

La empresa de cuentos y juguetes educativos Bright Junior Media aumenta la productividad de su almacén con Easy WMS de Mecalux.

País: **Polonia** | Sector: **ocio y entretenimiento**



**Bright
Junior
Media**

RETOS

- **Ampliar la capacidad** de almacenaje para afrontar el aumento de las ventas de juguetes.
- **Optimizar** la preparación de pedidos y la reposición del stock.

SOLUCIONES

- **Software de gestión de almacenes Easy WMS.**
- **Estanterías para palets.**

BENEFICIOS

- Organización estratégica de **200 referencias** que incluyen juguetes educativos, rompecabezas y cuentos.
- Preparación de **1.500 pedidos al mes** con destino a jugueterías de toda Polonia.

Bright Junior Media diseña y comercializa productos innovadores para los más pequeños y, recientemente, también para adultos. Sus juguetes educativos, rompecabezas y cuentos han recibido el reconocimiento de progenitores, pedagogos y psicólogos infantiles. Los productos, diseñados y fabricados en Polonia, apoyan el desarrollo integral de los más pequeños desde las primeras semanas de vida y les permiten descubrir el mundo de una forma apasionante.

» **Fundación: 2009**

» **Sede: Cracovia (Polonia)**

» **Marcas: CzuCzu, Puzzlove CzuCzu y Banana Panda**



“En Bright Junior Media, nos dedicamos a fomentar la curiosidad de los niños y niñas mediante una cuidada selección de juguetes y cuentos diseñados para potenciar el desarrollo de habilidades motrices, la percepción, la creatividad y el pensamiento lógico. Nuestra filosofía se centra en la mejora continua, un

principio que también aplicamos en nuestra cadena de suministro”, explica Adam Szumny, representante de Bright Junior Media.

Bright Junior Media ha estrenado un almacén gestionado por el software Easy WMS de Mecalux en Liszki (Polonia), desde donde distribuye sus artículos a clientes en todo el país. La compañía se trasladó a un nuevo centro de distribución con un doble objetivo: ampliar la capacidad de almacenaje y aprovechar la oportunidad para optimizar todas sus operativas logísticas. “Nuestro almacén anterior era demasiado pequeño, lo que restringía nuestras posibilidades de crecimiento. Antes organizábamos nuestra cadena de suministro con un sistema ERP, pero era insuficiente para afrontar el aumento de la demanda”, añade el representante de Bright Junior Media.

Con Easy WMS, la empresa cuenta con un software digital más sofisticado y diseñado específicamente para optimizar los procesos logísticos en su almacén. Es una solución capaz de incrementar la productividad de todas las operativas y el picking en especial. “Hemos optimizado la preparación de pedidos y garantizamos precisión y agilidad en cada envío”, comenta Szumny.

Picking de juguetes bajo control

La preparación de pedidos es uno de los procesos más exigentes en el almacén de Bright Junior Media. Todas las operativas giran alrededor del picking. La compañía prepara y expide alrededor de 1.500 pedidos al mes con destino a tiendas de juguetes repartidas por Polonia. El equipo del almacén de Bright Junior Media se organiza en torno a dos tareas básicas: reponer las ubicaciones con el stock necesario y extraer las referencias que han solicitado los clientes.

La reposición es un proceso indispensable para conformar los pedidos. A diario, la firma recibe una media de 20 palets que han enviado los proveedores, en su mayoría editoriales infantiles. Siguiendo las instrucciones de Easy

WMS, los operarios depositan cada artículo en la ubicación idónea dependiendo de la referencia y su nivel de demanda. “La distribución correcta de los juguetes nos ayuda a preparar los pedidos con mayor rapidez”, señalan los operarios de la empresa. Al tener todos los artículos identificados desde que llegan al almacén hasta que se distribuyen, Bright Junior Media controla el estado de sus 200 referencias en tiempo real.

La instalación logística se divide en distintas áreas en función del tipo de producto: por ejemplo, una para rompecabezas, otra para cuentos y una tercera destinada a juegos. En cada una de estas zonas, los operarios extraen la mercancía de sus ubicaciones y la colocan en cajas que después se empaquetarán y se enviarán a los clientes.

Logística en juego

La implementación de la tecnología ha promovido la excelencia operativa en la cadena de suministro de Bright Junior Media. Con Easy WMS, la compañía ha ampliado la capacidad de almacenaje y optimizado la preparación de pedidos.



“Con Easy WMS optimizamos la preparación de pedidos y garantizamos precisión y agilidad en cada envío de juguetes”.

Adam Szumny
Representante de Bright Junior Media

A diferencia de los productos que comercializa, en Bright Junior Media son conscientes de que la logística no es ningún juego. Al integrar Easy WMS con el ERP Enova, los procesos del almacén se coordinan con las demandas de los clientes. La firma puede preparar y distribuir un mayor número de pedidos en menos tiempo. Así, la compañía ha demostrado que la cadena de suministro es un factor diferenciador en la satisfacción de los clientes y el crecimiento empresarial.